



Assemblée générale annuelle

Renseignements pour les délégués

L'assemblée générale annuelle 2024 aura lieu à l'hôtel Delta Toronto Airport & Convention Centre, au 655, chemin Dixon, à Toronto.

Inscription

Le présent message confirme votre inscription à l'assemblée générale annuelle (AGA) de la FAO en tant que délégué(e). La table d'inscription à l'AGA se trouvera dans le hall d'entrée sud de l'hôtel. Des responsables vous y accueilleront le lundi 25 novembre de 16 h 30 à 21 h et le mardi matin à 7 h 30.

Conjoints et conjointes

Les conjoints et conjointes peuvent assister gratuitement à l'AGA. Un forfait repas au coût de 100 \$ (comprend la réception du lundi soir, deux déjeuners-buffets et une assiette du midi) est offert. Les billets pour le souper de célébration des récoltes doivent être achetés séparément, au prix réduit de 60 \$ pour les conjoints et conjointes.

Vous pourrez vous procurer des billets pour le forfait repas et le souper de célébration des récoltes à la table d'inscription.

Remplacements

Si, pour quelque raison que ce soit, vous ne pouvez plus participer à l'événement et une autre personne vous remplace, demandez à votre administrateur(trice) ou président(e) de comté d'envoyer un courriel à votre représentant(e) du service aux membres.

Transport à partir de l'aéroport international Pearson

L'hôtel offre un service de navette gratuit en provenance et en direction de l'aéroport à des intervalles de 30 minutes. La navette se présente à l'aéroport deux fois par heure (:15 et :45). À l'aérogare 1, rendez-vous au rez-de-chaussée, puis attendez sous l'enseigne « R ». À l'aérogare 3, rendez-vous au rez-de-chaussée, puis attendez sous l'enseigne « 41 ». La dernière navette quitte l'aéroport à 1 h 45.

Souper – Lundi après-midi/soir

Le restaurant Lot 41 de l'hôtel sera ouvert pour le souper et jusqu'à 1 h.

Réception d'ouverture et présentation des exposants

La réception d'ouverture du lundi soir et la présentation des exposants auront lieu dans l'aile

sud de l'hôtel, dans le hall Foyer au deuxième étage, entre 19 h et 22 h. Des hors-d'œuvre seront servis, et chaque délégué(e) recevra un billet pour une boisson.

Vote

Nouveauté pour 2024 : les délégués ayant droit de vote utiliseront la plateforme de vote en ligne Simply Voting. Pour voter, vous devrez disposer d'un appareil personnel, comme un téléphone intelligent, un ordinateur portable ou une tablette électronique. Si vous n'avez pas d'appareil, vous pourrez en obtenir un sur place, à l'AGA.

Comme l'assemblée a lieu en mode hybride, les délégués virtuels et les délégués en personne doivent utiliser la même plateforme de vote. Le système de vote avec manettes utilisé lors des précédentes AGA n'est donc pas une option pour cette réunion en format hybride.

Vous recevrez vos identifiants de vote individuels avant l'AGA, dans un courriel en provenance de Data on the Spot. Nous vous ferons parvenir de plus amples renseignements avant l'AGA.

Délégués virtuels

Si vous participez à l'AGA en mode virtuel, vous recevrez un lien vers la réunion Zoom la semaine précédant l'assemblée.

Vente aux enchères par écrit

La vente aux enchères par écrit aura lieu dans le hall Foyer, au deuxième étage, du lundi soir jusqu'à environ 17 h le mardi. Tous les profits seront utilisés pour offrir des bourses d'études à cinq personnes qui suivent une formation en agriculture.

Conférence d'honneur : Jeremy Miller, président, Sticky Branding

Les clients choisissent-ils d'abord votre marque? En stratégie de marque, il s'agit là d'une question essentielle. L'image de marque, ce n'est pas une question de logo, de slogan ou de couleurs. C'est le lien que vous créez avec le client, celui qui l'incite à choisir votre marque d'abord. Voilà ce qui distingue les « Sticky Brands » des autres entreprises sur le marché. Lorsque vous avez une marque percutante, vos clients pensent à vous en premier, vous recommandent en premier et reviennent vous voir encore et encore. Ce lien est fondamental. Or, le rythme du changement s'accélère, et les stratégies et tactiques qui fonctionnaient bien il y a trois ans s'essouffent. Jeremy Miller, expert en stratégie de marque, vous montre comment créer une marque percutante sur un marché en évolution rapide. Apprenez à faire connaître l'histoire de votre marque et découvrez comment vous démarquer sur le marché, tel un oranger dans une forêt de conifères.

Webdiffusion

L'assemblée générale annuelle sera diffusée en direct sur la chaîne YouTube de la FAO, à l'adresse youtube.com/ontariofarms. Nous invitons toutes les personnes qui ne peuvent pas se joindre à nous en personne à visionner la diffusion en direct à compter du mardi 26 novembre à 8 h 15.

[X](#)

Participez à la conversation sur X. Utilisez le mot-clic **#OFAgm24** pour nous transmettre vos réflexions et vos commentaires sur l'AGA 2024, publier des photos, discuter de questions précises et interagir avec d'autres partenaires du secteur agricole de l'Ontario.