



Initiatives de développement économique agricole

Examinez votre communauté agricole

Projets	Détails
Analyse SWOT / Analyse environnementale	Études d'impact économique/recherche sur le secteur – comparaison de statistiques, forces de la communauté; industries; emplois; PIB; croissance; recettes agricoles brutes; terres cultivables
Projet de cartographie des actifs/Analyse typologique	Identifier les actifs uniques à la communauté et développer une stratégie pour les soutenir. Identifier les écarts en matière de stockage, distribution, traitement et infrastructure d'emballage. Élaborer un plan pour soutenir une utilisation plus efficace des installations existantes ou investir dans des nouvelles.
Projet de rétention commerciale et d'expansion (RC+E)	Un programme RC+E utilise des bénévoles formés pour visiter les entreprises et mener des entrevues confidentielles avec les propriétaires ou les gestionnaires. On mène ensuite une analyse des données et une planification des actions pour aborder les problèmes et les opportunités.

Faites la promotion de votre communauté agricole

Projets	Détails
Carte des aliments locaux	« Pistes des saveurs » — y compris, les fermes, les marchés, les restaurants, les vignobles, les cidreries et les autres expériences gustatives
Stratégie culinaire/tourisme agroalimentaire	Préparer un plan touristique pour les expériences agroalimentaires
Stratégie d'investissement agroalimentaire	Créer une campagne d'attrait commercial pour promouvoir l'emplacement de nouvelles entreprises agroalimentaires et attirer les investissements dans la communauté
Projets de sensibilisation aux aliments locaux	Campagnes éducatives dans les écoles locales, avec la santé publique, les consommateurs et les agences communautaires pour promouvoir l'importance des aliments locaux dans la communauté



Campagnes « Achetez local »	Bons d'achat agricoles/au marché — bons échangeables pour des achats dans les fermes locales ou les marchés fermiers
Projet de signalisation agricole	Soutenir le développement d'un projet de conception de panneaux et d'image de marque pour promouvoir les entreprises agricoles et les ventes de marketing direct
Substitutions des importations et approvisionnement local	Politique en matière d'approvisionnement institutionnel pour donner l'avantage aux producteurs locaux
Leadership communautaire et champions du secteur	Encourager les liens entre les champions et les chefs de file dans le secteur agroalimentaire en faisant la promotion et en soutenant des événements et des projets pour renforcer leurs messages

Soutenez votre communauté agricole

Projets	Détails
Plans d'amélioration communautaire (PAC)	Les PAC peuvent soutenir les entreprises agricoles au moyen de programmes de bourse ou d'emprunt. P. ex. agriculture à valeur ajoutée dans les comtés d'Haldimand et Elgin
Encourager les politiques d'appui à l'utilisation des terres	Modifier les politiques relatives à l'utilisation des terres pour réduire les restrictions pour les entreprises agricoles et agroalimentaires (p. ex. Vérifier la liste de contrôle pour soutenir la croissance Agricole dans votre municipalité)
Soutenir les organismes/Accroître la capacité des projets	Promouvoir les ventes directes sur place et sur les marchés auprès des consommateurs; mais aussi des événements qui font la promotion de ces opportunités
Investir dans l'infrastructure agroalimentaire	Dresser l'inventaire des terres existantes et appropriées détenues par la municipalité pour des emplacements agricoles potentiels et incorporer un incubateur de nouveaux fermiers et un bail immobilier pour la création d'un « centre des aliments »
Renforcer la chaîne des valeurs	Investir dans les abattoirs, les centres alimentaires, les incubateurs ou les cuisines communautaires Développer des réseaux de collaboration où les producteurs et les transformateurs peuvent échanger des informations commerciales et améliorer les liens régionaux
Encourager les coopérations et les réseaux communautaires	Élaborer un plan pour augmenter l'utilisation des installations privées, communautaires et du gouvernement local pour la production et la transformation alimentaire commerciale, les cuisines communautaires, la récupération des denrées et la distribution
Créer un « Fonds d'investissement communautaire »	Un tel fonds peut être créé avec plusieurs investisseurs (p. ex. agriculteurs à la retraite, institutions financières, agences gouvernementales, entreprises, etc.) qui offrent de l'endettement patient et des fonds propres pour le développement économique régional, qui peut se concentrer sur les entreprises agroalimentaires à valeur ajoutée en tant qu'équipe d'investissement

**Encourager les liens
entre municipalités**

Une municipalité de niveau supérieur (un comté ou une municipalité régionale) peut coordonner une stratégie de participation auprès des municipalités de niveau inférieur qui acceptent d'aligner leurs stratégies agroalimentaires

**Embaucher un agent de
développement
agricole/coordonnateur
des aliments locaux**

Cette personne se concentrera sur les initiatives agricoles/relatives aux aliments locaux pour soutenir le développement du secteur

