



## CONSEILS EN TEMPS DE CRISE

1. Restez calme! Ne prenez pas de décisions prématurées. Envisagez de consulter votre équipe de professionnels ou attendez 24 heures avant d'agir.
2. Lorsque vous n'êtes pas en mesure de travailler directement **dans** votre entreprise, travaillez **sur** celle-ci. Recherchez des occasions intéressantes à saisir ou apportez des améliorations à votre modèle d'affaires. Ce sont des aspects sur lesquels bon nombre de propriétaires n'ont pas le temps de se pencher dans le cadre de leurs activités régulières.
3. Parlez à d'autres personnes; tout le monde se sent déconnecté.
4. Utilisez la technologie : Zoom et Skype sont d'excellentes façons de garder contact et de célébrer les étapes et événements importants, ou encore de tenir une réunion familiale professionnelle.
5. Communiquez avec votre équipe de professionnels : dans quelle mesure sommes-nous préparés si telle ou telle chose se produit?
6. Élaborez un plan d'urgence pour votre entreprise agricole.
7. Discutez de l'avenir : de la relève et de la continuité!
8. Prenez le temps d'apprendre ou de perfectionner de nouvelles compétences.
9. Participez à des webinaires et tirez parti de différentes occasions d'apprentissage en ligne.
10. Assurez-vous d'être prêt à affronter les prochains imprévus en planifiant à l'avance. Documentez ce qui a fonctionné pour vous pendant la présente crise afin de pouvoir vous y reporter plus tard au besoin.
11. Essayez de vous amuser.
12. Refinanciez vos dettes : demandez à la banque si elle peut vous aider (p. ex., report de paiements).
13. Communiquer avec les intervenants de votre chaîne d'approvisionnement actuelle pour convenir des meilleures façons de travailler en tandem.
14. Faites des recherches pour trouver des programmes qui peuvent aider à soutenir vos employés pendant cette période difficile. Vous voudrez garder certaines personnes clés, même si vous n'avez pas les moyens de les payer de la façon habituelle. Agissez à titre de partenaire avec vos employés afin de vous assurer qu'ils se sentent soutenus.
15. Consultez la FAO ou d'autres organisations de soutien aux entreprises agricoles pour découvrir les programmes locaux existants qui pourraient venir en aide à votre entreprise.